

CONTE X CODICE DELLA STRADA



Campagna Codice Stradale per Conte.it



JOULE MARKETING





+ Sicurezza Stradale 2025:
La nuova campagna social per Conte.it

Semplificare, educare e coinvolgere il pubblico italiano
sulle novità del Codice della Strada.

+

Campagna
Codice Stradale

- + Brand
- + Perché questa campagna
- + Perché post educativi funzionano?
- + Come si traduce in numeri?
- + Sentiment negativo sul nuovo Codice della Strada
- + Esempio post
- + Altri esempi di post
- + Tanti temi sviluppabili
- + Proposta
- + Risultati attesi





Campagna
Codice Stradale

Chi Siamo

Conte.it è una compagnia di assicurazioni online che semplifica e rende più accessibile la gestione delle polizze per auto, moto e veicoli. Attraverso un approccio diretto e digitale, offriamo soluzioni personalizzabili e vantaggiose, garantendo risparmio e trasparenza per i nostri clienti.



conte.it
assicurazioni



Perché questa campagna?



La comunicazione social oggi non è solo vendita, ma creazione di **fiducia e autorevolezza**.

Offrendo contenuti educativi di valore, Conte.it può:

- **Posizionare il brand** come un punto di riferimento per chi guida
- Far **attrarre nuovi potenziali clienti** interessati alle assicurazioni
- **Fidelizzare il pubblico**, aumentando il senso di affidabilità.

Obiettivo della campagna:

Informare e rispondere alle domande pratiche del pubblico italiano sul Codice della Strada 2025.





Perché post educativi funzionano?



- **Inbound marketing:**

Conquistiamo l'attenzione del pubblico rispondendo ai loro dubbi reali e quotidiani.

- **Social dynamics:**

Gli utenti cercano risposte e contenuti interessanti, non pubblicità dirette.

- **Ciclo di fiducia:**

Più l'utente si affida ai contenuti di Conte.it, più considera il brand per le sue esigenze assicurative.

Importance of Social Media as an Inbound Marketing Strategy

- Enhance Brand Visibility
- Facilitate Audience Engagement
- Distribute Content
- Generate Leads
- Provide Audience Insights
- Leverage Influencer Marketing
- Foster Customer Advocacy

The infographic features an illustration of two men, one in a yellow shirt and one in a red shirt, standing in front of a whiteboard. The whiteboard displays a bar chart with a red upward-trending arrow, a circular progress indicator, and a calendar. The background is blue with white and yellow text.

www.viralpep.com **viralpep**



Come si traduce in numeri?



Post educativi = Più interazione = Più fiducia = Più conversioni

- **Engagement rate più alto:**

I caroselli in generale generano più interazioni visto che vengono visualizzati 2 volte dal pubblico.

I caroselli informativi fatti bene riescono a generare salvataggi (per l'utilità) e condivisioni (per autodefinirsi).

- **Nuovi follower:**

Attrarre utenti interessati al tema ci consentirà di ampliare la community, creando un pubblico fidelizzato che potrà essere più ricettivo durante la promozione dei nostri servizi assicurativi

- **Lead caldi:**

Un utente che interagisce è più propenso a scegliere Conte.it quando cerca un'assicurazione.



Ma attenzione al



Sentiment negativo sul nuovo Codice della Strada



La percezione del pubblico italiano sul Codice della Strada 2025

 adi_galimberti 8 sett
È ancora legale guidare? Chiedo per un amico eh  27

 mmoonjack 8 sett
incredibile come più il tempo passa più il cds fa passi indietro  1

 albefirenze 8 sett
Codice della strada imbarazzante. Fatto da gente che va in giro con l'autista. Non gli bastava aver ritirato 23k di patenti nel 2024. Ancora di più  461

 victorlaszlo88  8 sett
Quello che fa incazzare è che hanno usato il codice della strada per portare avanti la loro crociata del ca**o contro la maria. Però ehi, se è alcool una multa e una sospensione minore, perchè l'alcool va bene. I nervi.  49

 inari_tl 8 sett
Confido nella polizia.... Penso riusciate a distinguere una persona ubriaca da una non ubriaca o che ha fatto solo il brindisi di mezzanotte ad una festa di compleanno o che ha bevuto un bicchiere di vino ad un pranzo di famiglia... Sta diventando tutto ridicolo.  39
Rispondi

 is.adam_04 8 sett
boh, le multe e le sanzioni hanno senso, ma l'alcolock, il test tossicologico e le norme sui monopattini mi sembrano delle stronzate sinceramente  203
Rispondi

 claramenegatti 42 sett
Non ci sono commenti, sembra il mondo al contrario  2

 candellerobruno 8 sett
Quelle per eccesso di velocità sono vergognose. Mi pento del mio voto  265

commenti presi da pagine diverse tra loro su Instagram

Prima di andare a parlare dei post, dobbiamo fare attenzione al sentiment del pubblico.

Cosa abbiamo osservato?

- **Frustrazione diffusa:** Molti percepiscono le nuove norme come punitive o finalizzate a “fare cassa”.
- **Tono sarcastico e ironico:** Esasperazione e scetticismo nelle conversazioni online.
- **Critiche alla severità:** Sproporzione delle sanzioni percepita come ingiusta.



Come adattiamo la nostra comunicazione?



Questo non significa cambiare il nostro tono o prendere delle parti, ma significa:

- 🚦 Fornire risposte pratiche e utili **senza colpevolizzare.**
- 🚦 Presentare le norme come un modo per **proteggere tutti.**
Mettiamo in risalto soluzioni concrete e **vantaggi reali.**
- 🚦 Semplicità e **chiarezza**, evitando messaggi troppo istituzionali.





Esempio post



Quanto si può bere con il nuovo Codice della Strada **senza rischiare sanzioni?**

Vediamo insieme nella tabella
fornita dell'Istituto Superiore di Sanità →



1/10

Una piccola premessa:

La soglia legale di alcolemia del nuovo Codice della Strada è 0,5 g/L, ma il tasso alcolemico varia per fattori individuali, rendendo i calcoli imprecisi.

I valori indicati si riferiscono a un'assunzione nei 60-100 minuti precedenti e sono orientativi.



2/10

Cosa può bere una **donna a stomaco vuoto** per non superare il tasso alcolemico?

				
Peso Corporeo	Birra normale (33 cl)	Vino (125 ml)	Digestivo (Vol. 30%)	Champagne (100ml)
45 Kg	✗	✗	✓	✓
55 Kg	✓	✓	✓	✓
60 Kg	✓	✓	✓	✓
65 Kg	✓	✓	✓	✓
75 Kg	✓	✓	✓	✓
80 Kg	✓	✓	✓	✓

fonte: Ministero della Salute

Cosa può bere una **donna a stomaco pieno** per non superare il tasso alcolemico?

				
Peso Corporeo	Birra normale (33 cl)	Vino (125 ml)	Digestivo (Vol. 30%)	Champagne (100ml)
45 Kg	✓	✓	✓	✓
55 Kg	✓	✓	✓	✓
60 Kg	✓	✓	✓	✓
65 Kg	✓	✓	✓	✓
75 Kg	✓	✓	✓	✓
80 Kg	✓	✓	✓	✓

fonte: Ministero della Salute

Cosa può bere un uomo a stomaco vuoto per non superare il tasso alcolemico?

				
Peso Corporeo	Birra normale (33 cl)	Vino (125 ml)	Digestivo (Vol. 30%)	Champagne (100ml)
55 Kg	✓	✓	✓	✓
65 Kg	✓	✓	✓	✓
70 Kg	✓	✓	✓	✓
75 Kg	✓	✓	✓	✓
80 Kg	✓	✓	✓	✓
90 Kg	✓	✓	✓	✓

fonte: Ministero della Salute

Cosa può bere un uomo a stomaco pieno per non superare il tasso alcolemico?

				
Peso Corporeo	Birra normale (33 cl)	Vino (125 ml)	Digestivo (Vol. 30%)	Champagne (100ml)
55 Kg	✓	✓	✓	✓
65 Kg	✓	✓	✓	✓
70 Kg	✓	✓	✓	✓
75 Kg	✓	✓	✓	✓
80 Kg	✓	✓	✓	✓
90 Kg	✓	✓	✓	✓

fonte: Ministero della Salute

Tutto qui?

Come possiamo notare, una singola consumazione spesso non incide significativamente, poiché la maggior parte dei livelli alcolemici rimane al di sotto dello 0,5.

Ma vediamo cosa accade quando si combinano due tipi di bevande diverse.



7/10

Facciamo 2 esempi di combinazioni diverse **a stomaco pieno per uomo e donna:**

per un uomo di 75 kg:



per una donna di 45 kg:



8/10

Combinando due diverse consumazioni,
**il rischio di superare il limite legale di
0,5 g/L aumenta significativamente.**

Tuttavia, l'effetto varia in base a fattori
come peso corporeo, gradazione
alcolica
e se si è a stomaco vuoto o pieno, come
evidenziato nella tabella.



9/10

Ricorda sempre che la combinazione di
bevande incide sul tasso alcolemico,
che varia per fattori individuali.

**Conoscerle è essenziale per rispettare
la legge e proteggere la sicurezza di
tutti.**

**Se desiderate approfondire
l'argomento **scrivetecelo nei
commenti****



potremmo creare un post
proprio sulle vostre domande

10/10



Altri esempi di post



**Regole per il
sorpasso sicuro:
come proteggere
te e gli altri**



Codice della Strada 2025

**Cosa cambia
per i motociclisti?**



**Guidare con il
telefono in mano
ti costerà caro** 🚔

Tutte le sanzioni se venite beccati
con il cellulare in mano





Tanti temi sviluppabili



Ci sono tanti sviluppabili per ogni categoria

Attraverso un'analisi approfondita su Google, Perplexity e Reddit, abbiamo individuato (e possiamo individuare ancora) **una vasta gamma di temi** e domande sviluppabili per ogni categoria del Codice della Strada, offrendo così la possibilità di declinare i contenuti in maniera mirata e approfondita per soddisfare le esigenze informative del pubblico.

Google



Esempi dei temi sviluppabili divisi per categoria

Alcol e Droghe

- es. Quanto si può bere?
- es. Come funziona alcolock?

Sanzioni

- es. con Telefono alla guida
- es. Eccessi di velocità

Minorenni e Senza Patente

- es. Cosa rischia mio figlio se guida senza patente?

Cellulari

- es. Cosa rischio?
- es. Alternative

Monopattini Elettrici e Ciclisti (dal punto di vista di chi guida auto e moto)

- es. convivenza con i ciclisti

Moto

- es. Quali sono le principali novità per i motociclisti nel nuovo codice della strada?
- es. Differenza tra cilindrata su autostrada

Sicurezza

- es. Argomento Autovelox
- es. Argomento Safety Car

Educazione Stradale

- es. Come funziona il bonus di due punti per i corsi scolastici?
- es. Quanti punti posso recuperare della patente attraverso corsi?

Altro

- es. Differenza dal passato
- es. Focus su innovazioni come app per controlli e strumenti digitali



Altre Proposte



Possiamo trattare News e Aggiornamenti

"Stop a eccessive limitazione dannose e poco chiare.
Ai sindaci il compito di proporre **soluzione equilibrate** che
tutelino ambiente, libertà di
circolazione e lavoro."

(dalla sezione "Zona Traffico Limitato di Buon Senso" del C.D.S)

diventa



**Aggiornamenti sulle soluzione
equilibrate e proposte delle regioni**

Obiettivi Codice della Strada:

Riscrittura di un codice breve.

Coordinamento tra le disposizioni vigenti.

Strumenti di delegificazione per intervenire con celerità
per l'adeguamento alle evoluzioni tecnologiche o a
normative europee.

Riforma della disciplina sanzionatoria.

(dalla sezione "Delega per Riforma" del C.D.S)

diventa



Aggiornamenti sulle novità e riforme

Risultati Attesi

- **Maggiore awareness:**
Il pubblico riconosce Conte.it come fonte esperto e affidabile.
- **Engagement organico:**
Più interazioni grazie alla rilevanza dei contenuti.
- **Conversioni indirette:**
Fiducia che porta a lead più qualificati per le polizze





Iniziamo insieme a informare gli automobilisti italiani sulle novità del Codice della Strada, posizionando Conte.it come la guida per una mobilità sicura e responsabile.

JOULE MARKETING



conte.it
assicurazioni