



Google Tag Manager

PROGETTO GOOGLE TAG MANAGER (GTM)

Khan Jawad

INDICE



1

INSTALLAZIONE GTM SUL SITO



INSTALLAZIONE GTM SUL SITO

1. Ho creato l'account GTM di prova per il sito "miosito.com"
2. Ho inserito la **prima porzione** di codice, fornito da GTM, subito **prima della dicitura </head>**
3. Ho inserito la **seconda porzione** di codice subito **dopo il tag <body>**

Le porzioni di codice che ho inserito sono evidenziate in **grassetto**.

```
<head>
<!-- This site is optimized with the Yoast SEO plugin v7.6.1 - https://yoast.com/wordpress/plugins/seo/ -->
<!-- / Yoast SEO plugin, -->
<link rel="https://api.w.org/" href="https://www.ciaobuses.com/wp-json/" />
<link rel="EditURI" type="application/rsd+xml" title="RSD"
href="https://www.ciaobuses.com/xmlrpc.php?rsd" />
<link rel="wfwmanifest" type="application/wfwmanifest+xml"
href="https://www.ciaobuses.com/wp-includes/wfwmanifest.xml" />
<meta name="generator" content="WordPress 4.9.15" />
<link rel="shortlink" href="https://www.ciaobuses.com/" />
<link rel="alternate" type="text/xml+oembed"
href="https://www.ciaobuses.com/wp-json/oembed/1.0/embed?url=https%3A%2F%2Fwww.ciaobuses.com%2F
&#038;.format=xml" />
<meta name="viewport" content="width=device-width, initial-scale=1.0, maximum-scale=1.0,
user-scalable=0" />
<link rel="pingback" href="https://www.ciaobuses.com/xmlrpc.php/" />
<meta charset="UTF-8" />
<style type="text/css" media="all"
<link rel="icon"
href="https://www.ciaobuses.com/wp-content/uploads/2018/06/cropped-Wingfi-copia-PNG-1-2-192x192.png"
sizes="192x192" />
<link rel="apple-touch-icon-precomposed"
href="https://www.ciaobuses.com/wp-content/uploads/2018/06/cropped-Wingfi-copia-PNG-1-2-180x180.png"
/ >
<meta name="msapplication-TileImage"
content="https://www.ciaobuses.com/wp-content/uploads/2018/06/cropped-Wingfi-copia-PNG-1-2-270x270.png"
/ >
<!-- Google Tag Manager -->
<script>(function(w,d,s,l){w[l]=w[l]||[];w[l].push(['gtm.start',
new Date().getTime(),event:'gtm.js']);var f=dedElementsByTagName(s)[0],
j=d.createElement(s),dl=!l?'dataLayer':'&l='+l';j.async=true;j.src=
'https://www.googletagmanager.com/gtm.js?id='+i+dl;f.parentNode.insertBefore(j,f);
})(window.document,'script','dataLayer','GTM-WFWDV25');</script>
<!-- End Google Tag Manager -->
</head>
<body>
<!-- Google Tag Manager (noscript) -->
<noscript><iframe src="https://www.googletagmanager.com/ns.html?id=GTM-WFWDV25"
height="0" width="0" style="display:none;visibility:hidden"></iframe></noscript>
<!-- End Google Tag Manager (noscript) -->
class="home page-template-default page page-id-647 siteorigin-panels siteorigin-panels-before-js
siteorigin-panels-home sidebar-none">
<div class="outer" id="top">
<div class="wrapper">
<div id="topbar" class="topbar">
<div class="container">
</div>
</div>
</div>
<div id="header" class="header">
<div class="container">
<li id="menu-item-407" class="menu-item menu-item-type-post_type menu-item-object-page
menu-item-407"><a href="https://www.ciaobuses.com/coach-hire/">Coaches</a></li>
</body>
```



2

INSTALLAZIONE ANALYTICS SU GTM

INSTALLAZIONE ANALYTICS SU GTM

Trovare il codice identificativo

1. Su **Google Analytics** ho cliccato sull'ingranaggio **Amministrazione** in basso a sinistra

2. Nella sezione **Proprietà** (seconda sezione), ho cliccato su **Impostazioni proprietà**

3. Qui possiamo trovare il codice identificativo (ID monitoraggio) di Analytics da inserire in GTM.
ID monitoraggio: "UA-54516992-1"

Le porzioni di codice che ho inserito sono evidenziate in **grassetto**.

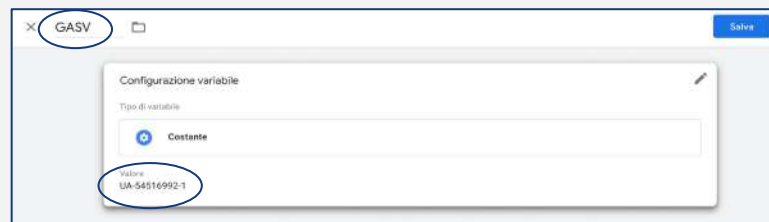
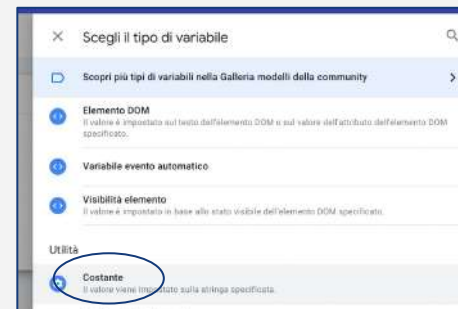
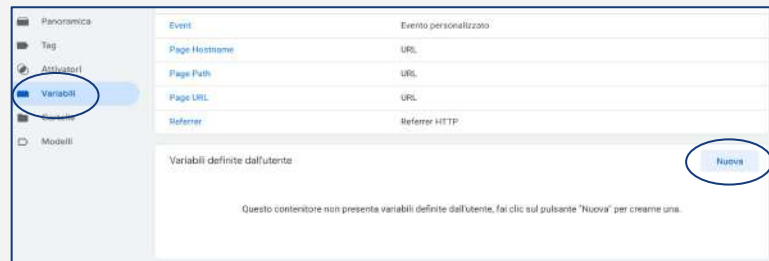
The screenshot displays the Google Analytics Admin console. At the top, there are tabs for 'AMMINISTRAZIONE' and 'UTENTE'. Below this, a breadcrumb trail shows 'Proprietà' and '+ Crea proprietà'. The main content area is titled 'Impostazioni proprietà' and is divided into several sections:

- Impostazioni di base**:
 - ID monitoraggio**: UA-54516992-1 (highlighted in red)
 - Nome proprietà**: UA - Google Merchandise Store
 - URL predefinito**: https://shop.googlemerchandisestore.com
 - Vista predefinita**: 1 Master View
- COLLEGAMENTI DEI PRODOTTI**:
 - Collegamenti Google Ads
 - Collegamenti AdSense
 - Collegamenti Ad Exchange
 - Tutti i prodotti
- Definizioni dei segmenti di pubblico**:
 - Consenti la sostituzione del tagging automatico (valori

INSTALLAZIONE ANALYTICS SU GTM

Creare una costante

1. Bisogna creare una costante. Sono entrato su **GTM** , ho cliccato su **Variabili** e poi su Nuova
2. Ho proseguito cliccando sull'icona della matita di **Configurazione Variabile** e ho selezionato **Costante** (sotto Utilità)
3. Ho nominato la variabile "**GASV**", ho inserito il codice identificativo di Analytics sotto **Valore** e ho concluso salvando

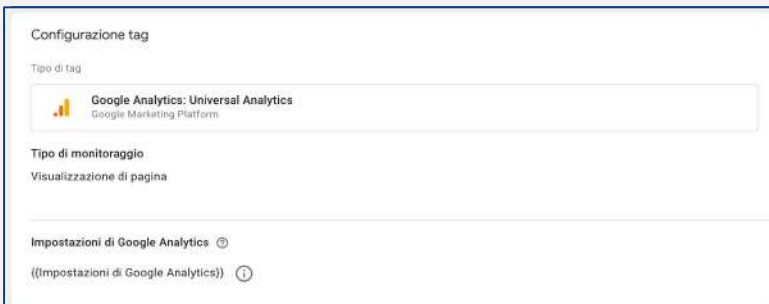
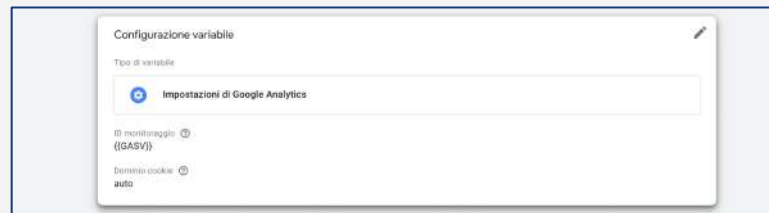


INSTALLAZIONE ANALYTICS SU GTM

Creazione e Configurazione Tag

Ecco i passaggi fatti per la **creazione e la configurazione del tag**:

1. Tag- Nuovo- Configurazione Tag- **Google Analytics: Universal Analytics**
2. Tipo di monitoraggio: Visualizzazione di pagina
3. Impostazione di Google Analytics: Nuova Variabile
4. Id Monitoraggio: GASV e salva

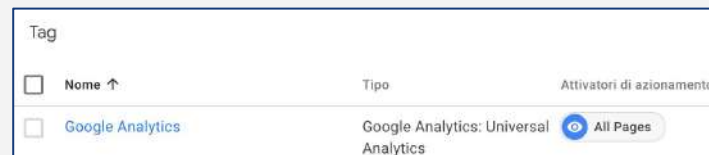
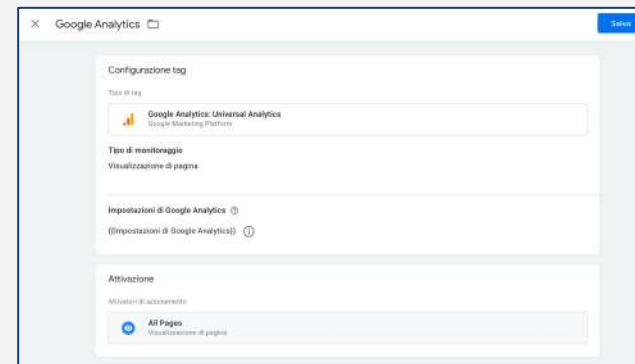
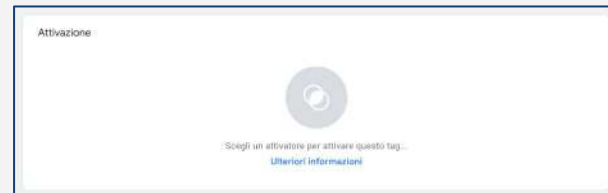


INSTALLAZIONE ANALYTICS SU GTM

Attivatori

Dobbiamo creare un attivatore per accendere il Tag, ecco come ho creato l'attivatore:

1. Attivazione- **All Pages**
2. Ho rinominato il Tag
3. Ho salvato tutto



3

IMPOSTARE UN'AZIONE



IMPOSTARE UN'AZIONE

Tracciare i Clic- Attivatore

Per tracciare i clic:

1. Sono andato su **Variabili-Configura** e ho **spuntato tutte le opzioni di clic**
2. Poi sono andato su **Attivatore- Nuovo-Configurazione Attivatore- Solo Link**
3. Ho spuntato l'opzione **Attendi i tag** e lasciato il **tempo di attesa massimo a 2000 millisecondi**
4. Ho spuntato anche l'opzione **Verifica Convalida**
5. Condizione 1: **Page Path contiene "miosito.com"**
6. Poi ho scelto l'opzione **Alcuni clic sui link**
7. Condizione 2: **Click URL contiene "/chi-siamo"**
8. Ho rinominato e salvato tutto

	Nome ↑	Tipo	Clic
Panoramica	Click Classes	Variable di livello dati	<input checked="" type="checkbox"/> Click Element
Tag	Click Element	Variable di livello dati	<input checked="" type="checkbox"/> Click Classes
Attivatori	Click ID	Variable di livello dati	<input checked="" type="checkbox"/> Click ID
Variabili	Click Target	Variable di livello dati	<input checked="" type="checkbox"/> Click Target
Cartelle	Click Text	Variable evento automat	<input checked="" type="checkbox"/> Click URL
Modelli	Click URL	Variable di livello dati	<input checked="" type="checkbox"/> Click Text

Attivatore senza titolo

Scegli un tipo di trigger per iniziare l'installazione...
Ulteriori informazioni

Visualizzazione di pagina

- Finestra caricata
- Inizializzazione
- Inizializzazione del consenso
- Pronto per DOM
- Visualizzazione di pagina

Clic

- Solo link

Bottone Chi Siamo

Configurazione attivatore

Tipo di attivatore

Clic - Solo link

Attendi i tag

Tempo di attesa massimo 2000 millisecondi

Verifica convalida

Attra questo attivatore quando tutte queste condizioni sono vere

Page Path contiene https://www.miosito.com/

Questo attivatore si attiva su

Click URL contiene /chi-siamo

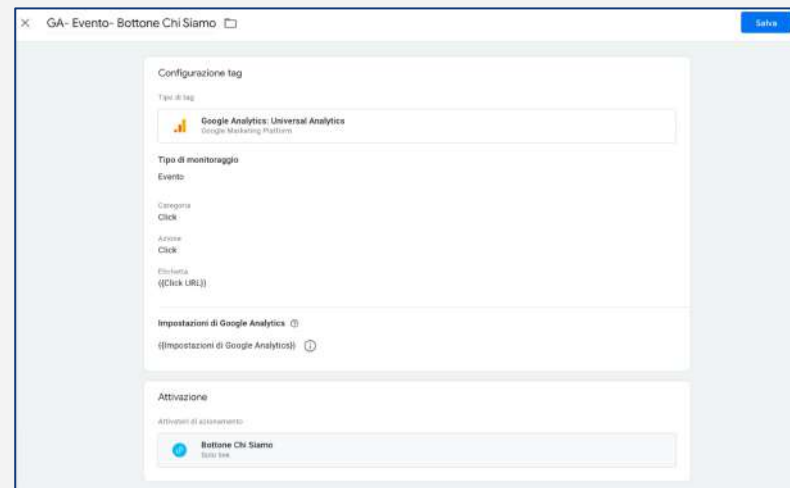
Salva

IMPOSTARE UN'AZIONE

Tracciare i Clic- Tag

L'attivatore deve attivare un Tag:

1. Tag- Nuovo- Configurazione Tag- Google Analytics: Universal Analytics
2. Tipo di monitoraggio: **Evento**
3. Categoria e Azione: **“Click”**
4. Etichetta: seleziono **Click URL**
5. Impostazioni: la **costante** creata prima
6. Nomino il Tag
7. Seleziono l'attivatore creato in precedenza e salvo tutto



```
132 background: url(...);
133 display: inline-block;
134 width: 22px;
135 height: 14px;
136 float: left;
137 margin: 2px 7px 0 0;
138 }
139 }
140 em.phone{
141 background: url(../img/phonico.png) no-repeat center;
142 display: inline-block;
143 width: 28px;
144 height: 18px;
145 float: left;
146 margin: 2px 7px 0 0;
```

4

HTML PERSONALIZZATO

HTML PERSONALIZZATO

Facebook Pixel

Facebook non ha un tag pre-impostato per GTM, ma esistono i tag personalizzati, ecco come ho impostato:

1. **Tag- Nuovo- Configurazione Tag- Tag HTML personalizzato**
2. **Ho incollato il Pixel** che mi è stato fornito (ho cancellato la parte finale che non va messa)
3. Ho selezionato **Una volta per pagina** in Opzioni di attivazione tag, sotto Impostazioni avanzate
4. Nel mio caso ho attivato su tutte le pagine, selezionando **All Pages** e ho salvato

Personalizzati

<> **HTML personalizzato**
Tag HTML personalizzato

Configurazione tag

Tipo di tag

<> **HTML personalizzato**
Tag HTML personalizzato

HTML

```
1 <!-- Facebook Pixel Code -->
2 <script>
3 if(function(f,b,e,v,n,t,e)
4 {(if(!f.fbq)return;n=f.fbq=function(){n.callMethod?
5 n.callMethod.apply(n,arguments):n.queue.push(arguments)});
6 if(!f._fbq)f._fbq=n;push=n;loaded=!0;n.version="2.0";
7 n.queue=[];t=document.createElement("script").async=!0;
8 t.src="//connect.facebook.net/en_US/fbevents.js";
9 s.parentNode.insertBefore(t,s)})(window, document, "script",
10 "https://connect.facebook.net/en_US/fbevents.js");
11 fbq("init", "337407567683844");
12 fbq("track", "PageView");
13 </script>
```

Impostazioni avanzate

Opzioni di attivazione tag

Una volta per pagina

Attivazione

Attivatori di azionamento

 **All Pages**
Visualizzazione di pagina



Google Tag Manager

MOTIVAZIONE

Google Tag Manager si è dimostrato uno strumento molto affascinante, facile e difficile allo stesso tempo, con tanta potenzialità da esplorare.

Questa guida mi ha aiutato a piantare le basi ma immagino che per scoprire tutte le potenzialità di questo tool bisognerà fare tanta pratica in modo costante, ed è ciò che ho intenzione di fare.

Thank
You

GRAZIE!

[Khan Jawad](#)