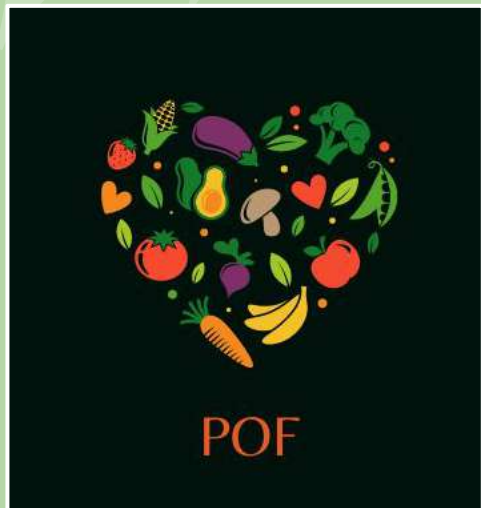


The background is a vibrant green with a pattern of various tropical leaves. Some leaves are solid colors like red, purple, and teal, while others are light blue outlines. The leaves are scattered across the frame, creating a lush, jungle-like atmosphere.

Google Ads Shopping

E-commerce vegano

Khan Jawad



CHI SIAMO

POF: Planty of Food

POF è un e-commerce vegano che consegna in tutta Italia. Al lancio di questa attività POF è stata tra i pionieri di questo tipo di e-commerce. Ora è una realtà affermata nel campo e punta a diventare leader del settore.

L'obiettivo dei fondatori è di **diffondere l'alimentazione plant based**, scelgono solo produttori italiani, etici e biologici.

Vision

Rendere l'alimentazione "plant based" sostenibile più conosciuta e accessibile.

Mission

Costruire ogni giorno un mondo più consapevole e più orientato alla scelta di una dieta plant based.

MERCHANT CENTER

The screenshot displays the Google Merchant Center interface for the account 'Panoramica'. The top navigation bar includes the Google Merchant Center logo, the account name, and utility icons for settings, email, help, and notifications. The user's profile information, including the email 'provvisionali@gmail.com' and the account ID '551424426', is visible in the top right corner.

The left sidebar contains a navigation menu with the following items: 'Panoramica' (selected), 'Prodotti', 'Rendimento', 'Marketing', and 'Crescita'.

The main content area is divided into several sections:

- Caricamenti dei feed:** A table showing the status of feed uploads. The 'Entro 24 ore' filter is selected, showing 0 uploads. Other filters include 'Oltre 24 ore fa' and 'Oltre 3 giorni fa', both showing 0 uploads. The table has columns for 'Nome feed', 'Tempo', and 'Stato', and currently displays 'Nessun risultato'.
- Annunci di Shopping:** A section showing the status of shopping ads. A chart displays 'Nessun dato' (No data). A legend below the chart indicates the status of ads: 'Attivo' (green), 'In scadenza' (orange), 'In attesa' (blue), and 'Non approvato' (red). A 'Diagnostica >' link is provided for further analysis.
- Rendimento (annunci Shopping):** A section showing the performance of shopping ads. A chart displays 'Nessun dato' (No data). A legend below the chart indicates the status of ads: 'Attivo' (green), 'In scadenza' (orange), 'In attesa' (blue), and 'Non approvato' (red). A 'Dashboard >' link is provided for further analysis.
- Annunci:** A section showing a list of shopping ads. The first ad is titled 'Aggiornamento relativo alla guerra in Ucraina [Scopri di più](#) - 5 marzo 2022'. The second ad is titled 'Aggiornamento delle norme: eventi omnicidi [Scopri di più](#) - Febbraio 2022'. The third ad is titled 'Aggiornamento per le schede gratuite: il tagging automatico è ora disponibile [Scopri di più](#) - 31 gennaio 2022'. A 'Tutti gli annunci >' link is provided at the bottom.

FEED

Google Merchant Center | Prodotti > Feed

001424+26 (PDF) provat@mail@gmail.com
SSC: Google Shopping (google.com/shopping)

- Panoramica
- Prodotti
- Diagnostica
- Tutti i prodotti
- Feed**
- Rendimento
- Marketing
- Crescita

Feed principali

Merchant Center utilizza feed principali per mostrare i tuoi prodotti su Google. Utilizza feed principali per caricare i tuoi dati di prodotto in Merchant Center utilizzando file di testo (.txt), file XML (.xml), Fogli Google oppure la Google Content API for Shopping. [Scopri di più](#)

[+](#)

Nome feed	Metodo di inserimento	Data ultimo caricamento	Paese vendita	Lingua contenuti	Prodotti	Destinazione
Catalogo Prodotti Dispensa	Fogli Google Apri	-	Italia	italiano	0	Annunci di Shopping
<input checked="" type="checkbox"/> Visualizza prodotti						

Feed supplementari

Utilizza i feed supplementari come origine dati secondaria per fornire attributi aggiuntivi ai feed principali o dati aggiuntivi da utilizzare nelle regole del feed.

[Aggiungi feed supplementare](#) [Aggiungi feed di inventario dei prodotti](#)

Nome feed	Tipo di feed	Metodo di inserimento	Data ultimo caricamento	Utilizzato in
Nessun risultato				

[Norme sulla privacy](#) • [Termini di servizio](#) • [Norme del programma](#)

FEED- Parametri

id	titolo	descrizione	link	condizione	prezzo	disponibilità	link immagine	gtin	mpn	marca	categoria prodotto google	data di scadenza	caratteristica principale del prodotto	tempo di elaborazione massimo	
J1K1	Ragù alla bolognese Vegan 530g	<p>Grazie alle sue caratteristiche organolettiche, nel Ragù alla Bolognese Vegan ritroverai un profumo e un sapore delicato di pomodoro maturo, spezie, cipolla e carota. Questo prodotto è ideale per diete vegane/vegetariane grazie alla presenza di soia biologica, valido sostituto delle proteine della carne. Il Ragù Vegano alla Bolognese è un prodotto valido come condimento e un buon sostituto dei tradizionali prodotti a base di carne. -Sapore originale</p> <ul style="list-style-type: none">-Granuli di soia come sostituto della carne-Facile da preparare e buonissimo: pronto in 5 minuti-Per un classico sugo di pasta alla bolognese, lasagne, pizza, insalate o verdure	https://www.pdf.it/prodotti/condimenti-e-salse/condimenti-per-pasta	Nuovo	3,90 EUR	Disponibile	https://www.pdf.it/ragu-bolognese-bio.jpg	3234667800126	GO1234600GLE	Fior di Loto		5759	10/02/2023	Produzione italiana. Ideale per l'alimentazione vegana.	1
J2K2	Sugo all'arrabbiata Bio 530g	<p>Una tipica ricetta regionale italiana che abbiamo trasformato in una prelibatezza unica. Il sugo all'arrabbiata è un sugo pronto all'uso, con il giusto grado di piccantezza che lo rendono irresistibile senza conservanti e zuccheri aggiunti. Preparato con materie prime biologiche.</p> <ul style="list-style-type: none">-Passata di pomodoro salentino e peperoncino piccante SENZA l'aggiunta di conservanti <p>-Ideale per vegani</p> <p>-100% Bio</p>	https://www.pdf.it/prodotti/condimenti-e-salse/condimenti-per-pasta	Nuovo	3,90 EUR	Disponibile	https://www.pdf.it/sugo-arrabbiata-bio.jpg	3234667800127	GO1234600GLE	Fior di Loto		5759	10/02/2023	Produzione biologica salentina. Ideale per l'alimentazione vegana.	1

[Link PDF](#)

FEED- Motivazioni informazioni opzionali

Data di scadenza

Informazione importante per i prodotti alimentari.

Caratteristica principale del prodotto

Punti distintivi rimarcati (es. la coltivazione bio).

Tempo di elaborazione massimo

Fondamentale per e-commerce con rapide spedizioni.

[Link PDF](#)



Esercitazione Campagne Shopping- SENZA carta di credito

Campagna

- Obiettivo: **Vendite**
- Tipo campagna: **Shopping**
- Merchant Center: **551424426**
- Smart o Standard: **Standard**
- Bidding Strategy: **ROAS target**
- Targeting: **Rete Ricerca**
- Numero Campagne: **1**
- Adgroup unico o diviso per categoria: **diviso per categoria**

Motivazioni

- Ho scelto **Vendite** per incentivare le vendite dei prodotti
- Ho scelto **ROAS target** perché volevo ottimizzare automaticamente le offerte per massimizzare le entrate entro i limiti del mio ROAS
- Ho scelto la **Rete di Ricerca** perché in ottica vendite mi sembra più adatta rispetto alle altre
- Ho scelto 1 campagna ma ho deciso di dividere gli **Adgroup per categorie (2)**, per non appesantire la campagna e danneggiare le ottimizzazioni.

GRAZIE PER L'ATTENZIONE

Khan Jawad

